

REGULAMIN REKRUTACJI I UCZESTNICTWA W PROJEKCIE

pn. „Wsparcie działalności MŚP z branży turystyki oraz zwiększenie rozpoznawalności Małopolski jako turystycznej marki gospodarczej”

RPMP.03.03.01-12-0593/18

realizowanym w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020

3 Osi Priorytetowej Przedsiębiorcza Małopolska, Działanie 3.3 Umieędzynarodowienie małopolskiej Gospodarki, Poddziałanie 3.3.1 Promocja gospodarcza Małopolski

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin rekrutacji i uczestnictwa w Projekcie określa zasady rekrutacji i uczestnictwa w Projekcie pn. „Wsparcie działalności MŚP z branży turystyki oraz zwiększenie rozpoznawalności Małopolski jako turystycznej marki gospodarczej”, realizowanego w ramach 3 Osi Priorytetowej Przedsiębiorcza Małopolska, Działanie 3.3 Umieędzynarodowienie małopolskiej Gospodarki, Poddziałanie 3.3.1 Promocja gospodarcza Małopolski, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020.
2. **Projekt** - projekt pn. „Wsparcie działalności MŚP z branży turystyki oraz zwiększenie rozpoznawalności Małopolski jako turystycznej marki gospodarczej ” realizowany przez FRR w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020.
3. **Liderem Projektu** (wnioskodawcą i realizatorem) jest **Fundacja Rozwoju Regionów, z siedzibą w 33-300 Nowy Sącz, ul. 1 Brygady 6**, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000496728, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON: 123039828, NIP: 9452177641. Biuro Projektu mieści się w Nowym Sączu przy ul. 1 Brygady 6.
4. **Partnerem Projektu** jest **Stowarzyszenie Gmin Uzdrowiskowych RP z siedzibą w 33-380 Krynica-Zdrój, Czarny Potok 27 lok. 24**, gdzie funkcjonuje oddział biura projektu.
5. Projekt adresowany jest do małopolskich mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (dalej „MŚP”) z branży przemysłu czasu wolnego z terenu Województwa Małopolskiego prowadzących działalność lub posiadających swoją siedzibę na terenie gmin uzdrowiskowych Małopolski.
6. **Uczestnik Projektu** – małopolskie MŚP wyłonione w procesie rekrutacji prowadzonej przez Komisję Rekrutacyjną i zakwalifikowane do udziału w Projekcie.
7. **Formularz Rekrutacyjny** - stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
8. Projekt zakłada dofinansowanie kosztów udziału w Projekcie i wsparcie organizacyjne Uczestników Projektu w ramach następujących działań (dalej „form wsparcia”):
 - a) Międzynarodowe Targi Turystyki Uzdrowiskowej w Muszynie;
 - b) Targi Branżowe poza granicą RP;
 - c) Warsztaty dla MŚP;

- d) Aplikacja Mobilna.
9. Projekt zakłada, że każdy Uczestnik Projektu będzie miał prawo do wzięcia udziału we wszystkich formach wsparcia w okresie realizacji Projektu, po zakwalifikowaniu przez Komisję Rekrutacyjną.
10. Udział w projekcie jest bezpłatny, z czego niektóre formy wsparcia objęte są pomocą de minimis.

§2 Słownik pojęć i skrótów

1. **FRR** – Fundacja Rozwoju Regionów z siedzibą 33-300 Nowy Sącz, ul. 1 Brygady 6, Lider i realizator Projektu.
2. **SGURP** – Stowarzyszenie Gmin Uzdrowiskowych RP z siedzibą 33-380 Krynica-Zdrój, Czarny potok 27 lok 24, Partner Projektu.
3. **Biuro Projektu** – biura prowadzone w Nowym Sączu w siedzibie FRR oraz w Krynicy-Zdroju w siedzibie SGURP.
4. **MŚP** – to mikro, mały i średni przedsiębiorca w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz.U. z 2015 poz. 584 z późn. zm.) oraz mających status MŚP w rozumieniu wskazanym w Załączniku nr 1 do Rozporządzenia Komisji UE nr 651/2014 z dnia 17.06.2014 r., prowadzący działalność gospodarczą bez względu na jego formę prawną. Zalicza się tu w szczególności osoby prowadzące działalność na własny rachunek oraz firmy rodzinne zajmujące się rzemiosłem lub inną działalnością, a także spółki lub stowarzyszenia prowadzące regularną działalność gospodarczą:
 - a) do kategorii mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) należą przedsiębiorstwa, które zatrudniają mniej niż 250 pracowników i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR, lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR;
 - b) w kategorii MŚP małe przedsiębiorstwo definiuje się jako przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 pracowników i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 milionów EUR;
 - c) w kategorii MŚP mikroprzedsiębiorstwo definiuje się jako przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 pracowników i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 milionów EUR.¹
5. **Małopolski MŚP z branży turystycznej** – to podmiot sektora MŚP, mający siedzibę lub oddział na terenie województwa małopolskiego (weryfikacja na podstawie CEiDG albo KRS) lub prowadzący działalność na terenie województwa małopolskiego w następujących obszarach (weryfikacja na podstawie numeru PKD i oświadczenia zawartego w Formularzu Rekrutacyjnym):
 - a) turystyki biznesowej (m.in. obiekty konferencyjne, organizatorzy spotkań, touroperatorzy, hotele),
 - b) turystyki uzdrowiskowej i medycznej (w celach leczniczych i profilaktycznych m.in. uzdrowiska, ośrodki spa i wellness, kliniki medyczne),
 - c) turystyki sportowo - rekreacyjnej (m.in. obiekty sportowe, wyciągi narciarskie, centra sportu i rekreacji, centra aktywnej turystyki, centra rozrywki).
6. **Wystawca** – Uczestnik Projektu świadczący usługi w branży przemysłu kreatywnego lub czasu wolnego w rozumieniu RSI na terenie gmin uzdrowiskowych Małopolski (weryfikacja na podstawie numeru PKD i oświadczenia zawartego w Formularzu Rekrutacyjnym), wyłoniony w procesie rekrutacji prowadzonej przez Komisję Rekrutacyjną i zakwalifikowany do udziału w formach wsparcia w postaci Międzynarodowych Targów Turystyki Uzdrowiskowej w Muszynie oraz Targów Branżowych poza granicą RP.
7. **Komisja Rekrutacyjna** – Komisja powołana przez Zespół Koordynujący FRR i SGURP, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
8. **RSI** – Regionalna Strategia Innowacji Województwa Małopolskiego 2020.

§3 Założenia projektu

1. Projekt „Wsparcie działalności MŚP z branży turystyki oraz zwiększenie rozpoznawalności Małopolski jako turystycznej marki gospodarczej” realizowany jest przez Fundację Rozwoju Regionów w partnerstwie ze

¹ Rozporządzenie Komisji Europejskiej (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznające niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu

Stowarzyszeniem Gmin Uzdrowiskowych RP w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020.

2. Projekt realizowany jest w okresie od 24.06.2019 r. do 31.12.2022 r.
3. Głównymi celami Projektu są:
 - a) wzmocnienie wizerunku Małopolski w kraju i za granicą jako regionu z bogatą ofertą i wysokim standardem usług uzdrowiskowych,
 - b) wzmocnienie wizerunku małopolskich gmin uzdrowiskowych jako kreatorów wysoko jakościowej oferty uzdrowiskowej,
 - c) wzmocnienie współpracy gmin uzdrowiskowych Małopolski poprzez prezentację wspólnej, kompleksowej oferty w innowacyjnej formie aplikacji internetowej,
 - d) wykreowanie spójnego wizerunku uzdrowisk Małopolski w kraju i za granicą poprzez multimedialne i tradycyjne formy promocji,
 - e) wzmocnienie potencjału MŚP prowadzących działalność na terenie gmin uzdrowiskowych poprzez umożliwienie uczestnictwa w targach zagranicznych
 - f) wykreowanie wizerunku małopolskich gmin uzdrowiskowych jako miejsc przyjaznych inwestorom poprzez stworzenie spójnej, kompleksowej oferty inwestycyjnej,
 - g) podniesienie wiedzy wśród MŚP działających na terenie gmin uzdrowiskowych Małopolski na temat turystyki uzdrowiskowej i kreowania wizerunku produktu turystycznego
4. Projekt zakłada:
 - a) zorganizowanie 3 (trzech) Międzynarodowych Targów Turystyki Uzdrowiskowej w Muszynie tzw. targi krajowe,
 - b) udział Wystawców w 9 (dziewięciu) Targach Branżowych za granicą tzw. targi zagraniczne,
 - c) przeprowadzenie warsztatów dla MŚP w 8 gminach uzdrowiskowych Małopolski,
 - d) stworzenie aplikacji zawierającej informacje o dostępnych atrakcjach i usługach turystycznych,
 - e) promocję oferty turystycznej regionu w tym MŚP i 8 Gmin uzdrowiskowych,
 - f) opracowanie bazy możliwości inwestycyjnych gmin uzdrowiskowych na www.
5. Wsparcie MŚP w postaci dofinansowania udziału w projekcie w działaniach wymienionych w pkt. 4 lit. a i b objęte jest pomocą de minimis. Wartość udzielonej pomocy de minimis ustalana będzie indywidualnie dla każdego Uczestnika Projektu po złożeniu stosownych dokumentów, w zależności od wybranej formy wsparcia. Szczegółowe uregulowania zawarte są w Rozporządzeniu Komisji (UE) nr 1407/2013 z 18 grudnia 2013. Zgodnie z obowiązującymi przepisami, pomocą de minimis jest pomoc publiczna udzielona MŚP w wysokości nieprzekraczającej 200 tys. euro w ciągu 3 lat.

§4 Dokumentacja rekrutacyjna i zasady rekrutacji

1. Kandydaci zainteresowani uczestnictwem w Projekcie zobligowani będą do złożenia w Biurze Projektu Formularza Rekrutacyjnego wraz załącznikami.
2. Formularz Rekrutacyjny dostępny jest w Biurze Projektu oraz na stronach www.tumalopolska.pl, www.f-rr.org, www.sgurp.pl.
3. Dopuszcza się złożenie Formularza Rekrutacyjnego osobiście, przesłanie pocztą na adres Biura Projektu lub przesłanie skanów na adres poczty elektronicznej: projekt@sgurp.pl lub rekrutacja@tumalopolska.pl
4. Zgłoszenia do Projektu będą przyjmowane w tzw. otwartym naborze (ruchu ciągłym) od dnia wejścia w życie niniejszego Regulamin rekrutacji i uczestnictwa w Projekcie.
5. O kwalifikacji do poszczególnych działań w projekcie decyduje kolejność wpływu zgłoszeń. W przypadku zgłoszeń pocztowych decyduje data wpływu do Biura Projektu. Nabór zostanie zamknięty w chwili wyczerpania puli przewidzianych w Projekcie miejsc na poszczególne działania.
6. Zgłoszenia do projektu złożone przy użyciu formularza innego niż przygotowany przez FRR bądź dokonywane niezgodnie z procedurą określoną w niniejszym Regulaminie będą odrzucane.
7. Załączniki dołączone do dokumentów rekrutacyjnych nie przewidziane w niniejszym regulaminie nie podlegają ocenie na żadnym z etapów w ramach procesu rekrutacji.
8. Zastrzega się, iż złożenie dokumentów rekrutacyjnych nie jest jednoznaczne z rozpoczęciem udziału w projekcie.

9. Zgłoszenia podlegają ocenie formalnej i merytorycznej.
10. W ramach oceny formalnej brane są pod uwagę następujące kryteria:
 - a) przynależność do grupy docelowej, określonej w § 1, ust. 4,
 - b) przesłanie Formularza Rekrutacyjnego w terminie wskazanym w pkt. 4 w formie określonej w pkt. 3.
11. W przypadku braków formalnych podmiot zgłaszający zostanie wezwany do ich uzupełnienia w terminie 7 dni kalendarzowych.
12. Zgłoszenia, co do których nie uzupełniono braków formalnych, nie podlegają dalszej ocenie.
13. Formularz Rekrutacyjny wraz z wszystkimi załącznikami musi być wypełniony w języku polskim, w sposób czytelny, podpisany przez osobę uprawnioną do reprezentowania MŚP ubiegającego się o udział w Projekcie.
14. W procedurze naboru Uczestników do Projektu kwalifikacja odbywa się w oparciu o niniejszy Regulamin.
15. Złożone Formularze Rekrutacyjne wraz z dołączonymi dokumentami nie podlegają zwrotowi.
16. W procesie rekrutacji Komisja na bieżąco (co najmniej raz w miesiącu) sporządza protokół zbiorczy, zawierający wykaz podmiotów zakwalifikowanych.
17. O zakwalifikowaniu do udziału w Projekcie decyduje spełnienie warunków uczestnictwa w Projekcie opisanych w niniejszym Regulaminie. W przypadku wpływu większej ilości zgłoszeń Uczestników niż przewidziana w Projekcie pula miejsc na poszczególne działania Komisja Rekrutacyjna sporządzi wg kryterium naboru tzw. listę rezerwową.
18. O wynikach rekrutacji, Komisja Rekrutacyjna powiadamia podmioty MŚP drogą pocztową, elektroniczną lub telefonicznie.
19. Uczestnik Projektu zobowiązany jest do podpisania umowy uczestnictwa w Projekcie, a także (jeśli dotyczy) złożenia Formularza informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis, który stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
20. Rekrutacja uczestników przebiegać będzie z zachowaniem zasad równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.

§5 Kryteria uczestnictwa w Projekcie

I. Międzynarodowe Targi Turystyki uzdrowiskowej w Muszynie

1. W Międzynarodowych Targach Turystyki Uzdrowiskowej w Muszynie uczestniczyć mogą Wystawcy spełniający poniższe warunki:
 - a) prowadzą w dniu złożenia Formularza Rekrutacyjnego działalność gospodarczą w zakresie przemysłu kreatywnego i czasu wolnego w rozumieniu Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Małopolskiego 2020 (RSI),
 - b) są przedsiębiorcami należącymi do sektora Małopolskich MŚP z branży turystycznej, z minimum rocznym doświadczeniem w zakresie przemysłu kreatywnego i czasu wolnego,
 - c) złożą kompletny i prawidłowo uzupełniony Formularz Rekrutacyjny do FRR, ze wskazaniem tej formy wsparcia,
 - d) posiadają, ze względu na specyfikę branży, strategię/plan rozwoju pozyskania klientów z rynków zewnętrznych obejmującą m.in.:
 - 1) analizę i wskazanie rynku/rynków docelowych, z których będą pozyskiwani nowi klienci (analizę usług, analizę ich słabych i mocnych stron, analizę klientów),
 - 2) analizę głównych konkurentów (analizę usług, analizę ich słabych i mocnych stron),
 - 3) opis wyznaczonych celów,
 - 4) strategię wejścia na wybrane rynki zagraniczne,
 - 5) szacowane koszty wdrożenia opracowanej strategii wejścia na rynki zagraniczne
 - e) podpiszą Umowę projektową na udział przedsiębiorstwa we wsparciu objętym „pomocą de minimis”,
2. W okresie realizacji Projektu zostaną zorganizowane 3 imprezy „Międzynarodowe Targi Turystyki Uzdrowiskowej” w formie wirtualnej platformy targowej.
3. Wystawcom biorącym udział w Targach Turystyki Uzdrowiskowej w Muszynie w formie wirtualnej, FRR pokrywa koszty związane z wykonaniem zindywidualizowanych spacerów wirtualnych oraz e-katalogów (MŚP)

wraz z umieszczeniem ich na specjalnie przeznaczonych do tego platformie targowej. Materiały opracowane na potrzeby targów zostaną nieodpłatnie przekazane Wystawcy w ramach udzielanej pomocy de minimis.

II. Targi Branżowe poza granicą RP

1. W Targach Branżowych poza granicą RP uczestniczyć mogą Wystawcy spełniający poniższe warunki:
 - a) prowadzą w dniu złożenia Formularza Rekrutacyjnego działalność gospodarczą w zakresie przemysłu kreatywnego i czasu wolnego w rozumieniu Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Małopolskiego 2020 (RSI),
 - b) są przedsiębiorcami należącymi do sektora Małopolskich MŚP z branży turystycznej, z minimum rocznym doświadczeniem w zakresie przemysłu kreatywnego i czasu wolnego,
 - c) złożą kompletny i prawidłowo uzupełniony Formularz Rekrutacyjny do FRR, ze wskazaniem tej formy wsparcia,
 - d) posiadają, ze względu na specyfikę branży, strategię/plan rozwoju pozyskania klientów z rynków zewnętrznych obejmującą m.in.:
 - 1) analizę i wskazanie rynku/rynków docelowych, z których będą pozyskiwani nowi klienci (analizę usług, analizę ich słabych i mocnych stron, analizę klientów),
 - 2) analizę głównych konkurentów (analizę usług, analizę ich słabych i mocnych stron),
 - 3) opis wyznaczonych celów,
 - 4) strategię wejścia na wybrane rynki zagraniczne,
 - 5) szacowane koszty wdrożenia opracowanej strategii wejścia na rynki zagraniczne.
 - e) podpiszą Umowę projektową na udział przedsiębiorstwa we wsparciu objętym „pomocą de minimis”.
2. W okresie realizacji Projektu FRR zorganizuje 9 udziałów w targach wirtualnych lub hybrydowych poza granicą RP, liczba uczestników biorących udział w Targach Branżowych wyniesie w sumie 45 podmiotów. Zarówno liczba targów jak i Uczestników może ulec zmianie i będzie zależna od środków, które FRR będzie posiadać w ramach projektu na realizację niniejszego zadania.
3. Uczestnikom biorącym udział w wirtualnych targach zagranicznych FRR pokrywa koszty związane z ujęciem ich oferty w jednym z 10 tematycznych spacerów wirtualnych oraz e-katalogów (MŚP) wraz z umieszczeniem ich na specjalnie przeznaczonych do tego platformie targowej. Materiały opracowane na potrzeby targów zostaną nieodpłatnie przekazane Wystawcy w ramach udzielanej pomocy de minimis w formie 500 szt. zindywidualizowanych pendrive'ów w formacie karty.

III. Warsztaty dla MŚP

1. W warsztatach dla MŚP uczestniczyć mogą wszyscy Uczestnicy Projektu spełniający poniższe warunki:
 - a) prowadzą w dniu złożenia Formularza Rekrutacyjnego działalność gospodarczą w zakresie przemysłu kreatywnego i czasu wolnego w rozumieniu Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Małopolskiego 2020 (RSI),
 - b) są przedsiębiorcami należącymi do sektora Małopolskich MŚP z branży turystycznej, z minimum rocznym doświadczeniem w zakresie przemysłu kreatywnego i czasu wolnego,

- c) złożą kompletny i prawidłowo uzupełniony Formularz Rekrutacyjny do FRR, ze wskazaniem tej formy wsparcia.
2. Na terenie każdej z gmin biorących udział w Projekcie zorganizowane zostaną jedno warsztaty dla MŚP.
3. Przez okres trwania projektu zostanie zorganizowane łącznie 8 Warsztatów dla MŚP, a liczba uczestników biorących udział w tych Warsztatach wyniesie minimum 40 podmiotów. Liczba Warsztatów jak i uczestników może zostać zwiększona w miarę posiadanych przez FRR środków własnych na to zadanie.
4. Tematyka prowadzonych warsztatów zostanie ustalona z gminami biorącymi udział w Projekcie.

IV. Aplikacja mobilna

1. Do aplikacji mobilnej zgłosić się może każdy Uczestnik Projektu spełniający poniższe warunki:
 - a) prowadzi w dniu złożenia Formularza Rekrutacyjnego działalność gospodarczą w zakresie przemysłu kreatywnego i czasu wolnego w rozumieniu Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Małopolskiego 2020 (RSI),
 - b) złożą kompletny i prawidłowo uzupełniony Formularz Rekrutacyjny do FRR, ze wskazaniem tej formy wsparcia,
 - c) dostarczy niezbędne, przewidziane funkcjonalnością Aplikacji Mobilnej informacje stanowiące załącznik do Formularza Rekrutacyjnego.
2. Od Uczestników Projektu zainteresowanych udziałem w Projekcie, FRR może żądać dodatkowych dokumentów bądź oświadczeń, o ile uzna ich złożenie za konieczne.
3. Liczba uczestników biorących udział we wsparciu jest nieograniczona.

§6 Obowiązki Uczestników projektu

Uczestnik Projektu ma obowiązki:

- a) zapoznania się i przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu,
- b) podpisania (jeśli dotyczy) Umowy projektowej na udział przedsiębiorstwa we wsparciu objętym „pomocą de minimis”, a także złożenia Formularza informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis, który stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu,
- c) uczestnictwa we wszystkich formach wsparcia, do których został zakwalifikowany,
- d) uczestnictwa w badaniach ewaluacyjnych, udzielania niezbędnych informacji dla celów monitoringu, kontroli, o których mowa w §7;
- e) niezwłocznego, pisemnego powiadomienia Beneficjenta o zmianach danych osobowych, danych teleadresowych.

§7 Zasady monitoringu i kontroli

1. Uczestnicy projektu podlegają procesowi monitoringu i ewaluacji.
2. Uczestnicy projektu zobowiązani są do udzielania informacji na temat realizacji projektu osobom i instytucjom zewnętrznym upoważnionym do przeprowadzania kontroli projektu.
3. Uczestnicy projektu zobowiązani są do wypełniania ankiet monitorujących w trakcie uczestnictwa w projekcie oraz po jego zakończeniu.
4. Informacje, o których mowa w pkt. 2-3 będą wykorzystywane do wywiązania się Beneficjenta z obowiązków sprawozdawczych z realizacji projektu wobec Instytucji Pośredniczącej.

§8 Zasady rezygnacji z uczestnictwa w projekcie

1. Rezygnacja z uczestnictwa jest dobrowolna.
2. Rezygnacja z udziału w projekcie możliwa jest tylko w uzasadnionych przypadkach i wymaga złożenia przez Uczestnika Projektu pisemnego oświadczenia dotyczącego przyczyn rezygnacji.

3. Uzasadnione przypadki, o których mowa w ust. 2 mogą wynikać z przyczyn natury zdrowotnej lub działania siły wyższej i nie mogły być znane Uczestnikowi Projektu w momencie przystąpienia do projektu.
4. Uczestnik projektu zobowiązuje się do niezwłocznego powiadomienia o rezygnacji z udziału w projekcie.
5. Rezygnacja bez podania stosownego uzasadnienia lub w przypadku poniesienia przez Beneficjenta kosztów związanych z uczestnictwem w formie wsparcia, do której Uczestnik projektu został zakwalifikowany, będzie podstawą do naliczenia kary umownej.
6. Beneficjent zastrzega sobie prawo do skreślenia Uczestnika Projektu z listy Uczestników Projektu w przypadku naruszenia przez Uczestnika Projektu postanowień niniejszego Regulaminu.

§9 Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem przyjęcia przez Zespół Projektowy.
2. Uczestnik projektu zobowiązany jest do przestrzegania i stosowania postanowień niniejszego Regulaminu. Złożenie formularza rekrutacyjnego do Projektu równoznaczne jest z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Sprawy nieuregulowane niniejszym Regulaminem rozstrzygane będą przez Kierownika Projektu.
4. W uzasadnionych przypadkach zastrzega się prawo zmiany Regulaminu.
5. Wszelkie uzupełnienia lub poprawki niniejszego Regulaminu wymagają formy aneksu do Regulaminu.
6. Regulamin obowiązuje w całym okresie realizacji Projektu.

Załączniki do Regulaminu rekrutacji i uczestnictwa w Projekcie:

Załącznik nr 1 - Formularz Rekrutacyjny

Załącznik nr 2 - Deklaracja Uczestnictwa w Projekcie

Załącznik nr 3 - Formularz informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis

Biuro Projektu Lidera

Fundacja Rozwoju Regionów
ul. I Brygady 6, 33-300 Nowy Sącz
KRS: 0000496728, REGON: 123039828, NIP: 9452177641 tel.:
+48608 341 318, www.f-rr.org



Biuro projektu Partner

Stowarzyszenie Gmin Uzdrawiskowych RP
ul. Czarny Potok 27/24, 33-380 Krynica-Zdrój
+48 505 093 272, www.sgurp.pl