



Nowy Sącz, dnia 20.05.2022 r.

**Zapytanie ofertowe na świadczenie usługi w zakresie
przygotowania i obsługi technicznej platformy do organizacji targów wirtualnych**

Fundacja Rozwoju Regionów z siedzibą w Nowym Sączu ogłasza wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia i zaprasza Oferentów do składania ofert w postępowaniu w ramach Projektu współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego o nr RPMP.03.01.01-12-593/18 pn. „Wsparcie działalności MŚP z branży turystyki oraz zwiększenie rozpoznawalności Małopolski jako turystycznej marki gospodarczej”, realizowanego w ramach 3 Osi Priorytetowej Przedsiębiorcza Małopolska, Działanie 3.3 Umiejdzynarodowienie małopolskiej gospodarki, Poddziałanie 3.3.1 Promocja gospodarcza Małopolski, Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, na świadczenie usługi w zakresie przygotowania i obsługi technicznej platformy do organizacji targów wirtualnych.

Zamawiający:

Fundacja Rozwoju Regionów
ul. I Brygady 6, 33-300 Nowy Sącz
tel. 735 205 144
e-mail: przetargi@f-rr.org

Osoba do kontaktu:

Edyta Batkowska
e-mail: ebatkowska@f-rr.org

Postępowanie prowadzone jest w trybie uproszczonym w formie rozeznania rynku poprzez:

- 1) Upublicznienie zapytania ofertowego na stronie internetowej Zamawiającego oraz wysłanie zapytania ofertowego do co najmniej trzech potencjalnych Wykonawców;
- 2) Zebranie i ocenę ofert;
- 3) Wybór Wykonawcy.

I. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

1. Celem udzielenia zamówienia jest wyłonienie Wykonawcy na świadczenie usługi w zakresie przygotowania i obsługi technicznej platformy do organizacji targów wirtualnych w ramach projektu nr RPMP.03.01.01-12-593/18 pn. „Wsparcie działalności MŚP z branży turystyki oraz zwiększenie rozpoznawalności Małopolski jako turystycznej marki gospodarczej” (dalej Projekt).

2. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi w zakresie przygotowania i obsługi technicznej platformy do organizacji targów wirtualnych od dnia podpisania umowy do dnia 31.12.2022 r. zgodnie z warunkami opisanymi szczegółowo poniżej:

Zakres usługi przygotowania i obsługi technicznej platformy do organizacji targów wirtualnych i sposób jej realizacji

1. Zakres świadczonych usług obejmuje przygotowanie platformy do organizacji targów wirtualnych (do 100 wystawców) i jej obsługę techniczną (administracyjną).
2. Platforma powinna posiadać co najmniej wymienione poniżej funkcjonalności (lub inne równoważne):
 - a) Przestrzeń, w której wystawcy mogą zaprezentować swoje usługi, produkty.
Prezentacja na indywidualnych stoiskach odbędzie się w formie e-katalogów i wirtualnych spacerów za pomocą dostarczonych przez Zamawiającego plików źródłowych (poglądowe



- prezentacje dostępne na stronie: <https://malopolska360.pl/tumalopolska/obiekty-msp/>). Każdy wystawca posiada przygotowany indywidualny wirtualny spacer i e-katalog. Możliwość dodawania danych kontaktowych, w tym aktywnego numeru telefonu i adresu e-mail (dostępnych do wykorzystania z poziomu przeglądarki internetowej).
- b) Warsztaty i spotkania w mniejszych grupach – platforma powinna dawać możliwość realizacji spotkań w trybie on-line z możliwością wcześniejszego zapisu na dany warsztat (możliwość ustalania limitów).
 - c) Webinary - możliwość prowadzenia wykładów zarówno w trybie on-line jak i off-line. Umożliwienie prowadzenia transmisji na żywo i odtwarzania gotowych wykładów przekazanych przez Zamawiającego.
 - d) Powitanie uczestników wydarzenia i rejestracja. Możliwość zapisania się do udziału w targach. Przestrzeń, w której organizator może udostępnić agendę wydarzenia.
 - e) Przestrzeń, w której można stworzyć tablicę wydarzenia, na której uczestnicy jak i organizator mogą wrzucać posty, reagować i komentować. Daje możliwość wrzucania ankiet, sesji Q&A, zdjęć, filmów, spotów.
 - f) Czat pomiędzy uczestnikami - możliwość większego zaangażowania uczestników poprzez dostęp do czatu ogólnego, indywidualnego i grupowego.
 - g) Kontakt do moderatora – czat z koordynatorem targów.
 - h) Nawiązanie współpracy B2B - możliwość nawiązania współpracy pomiędzy uczestnikami poprzez wygenerowanie listu intencyjnego o współpracy.
 - i) Analityka i raporty - zebranie danych o uczestnikach. Daje możliwość analizy uczestnictwa w wirtualnym evencie i pozwala ocenić efekty targów.
 - j) Możliwość wyboru dwóch wersji zwiedzania:
 - otwarty dostęp dla odwiedzających jako gość (bez możliwości nawiązywania relacji i korzystania ze wszystkich funkcjonalności),
 - po zalogowaniu dostęp do wszystkich funkcjonalności.
 - k) Tłumaczenie stałego contentu strony co najmniej na język angielski.
3. Wystawcy, którzy będą użytkownikami stoisk to przede wszystkim wskazani przez Zamawiającego uczestnicy Projektu – MŚP z branży przemysłu kreatywnego i czasu wolnego oraz objęte Projektem gminy uzdrowskowe z województwa małopolskiego. Maksymalna liczba wystawców podczas każdej edycji to 100.
 4. Platforma powinna funkcjonować w trybie ciągłym od dnia jej uruchomienia do dnia 31.12.2022 r. tzn. dostępne na niej treści powinny być stale widoczne dla odwiedzających.
 5. Platforma ma umożliwiać organizację co najmniej trzech imprez targowych tzw. edycji. W I edycji weźmie udział 24 wystawców - przedsiębiorców, w II edycji wezmą udział uczestnicy I edycji i 24 nowych wystawców, a w III edycji uczestnicy pierwszych dwóch edycji, tj. 48 wystawców i 24 nowych przedsiębiorców. Dodatkowo w każdej edycji powinno znaleźć się stoisko dla 8 gmin uzdrowskowych, Lidera Projektu i Partnera.
 6. Każdorazowo targi, jako aktywne wydarzenia powinny trwać 5 dni kalendarzowych.
 7. Przygotowanie i uruchomienie platformy powinno się odbyć do dnia 30.06.2022 r., co zostanie potwierdzone protokołem odbioru.
 8. Wykonawca zobowiązany jest m.in. do zakładania stoisk, do obróbki materiałów graficznych i umieszczania ich na platformie oraz ich aktualizacji, a także do wykonywania prac administracyjnych przez cały okres obowiązywania umowy.
 9. W ramach realizacji przedmiotu umowy Wykonawca zobowiązany jest do udzielenia gwarancji i rękojmi w tym złożenia oświadczenia gwarancyjnego, określającego obowiązki gwaranta (Wykonawcy) w przypadku ujawnienia się wad prawnych lub fizycznych wykonanego przedmiotu zamówienia, w szczególności wadliwego działania platformy.
 10. Na każdym etapie realizacji zamówienia przewiduje się możliwość kierowania przez Zamawiającego do Wykonawcy dodatkowych wytycznych dot. funkcjonowania platformy, które Wykonawca zobowiązany jest niezwłocznie wdrożyć (obsługa techniczna platformy rozumiana jako umieszczanie danych/materiałów i zakładanie stoisk z obróbką grafiki włącznie itp.).
 11. Wykonawca zobowiązany jest do informowania Zamawiającego o postępie prac; a także do



udziału w spotkaniach lub konferencjach telefonicznych lub wideokonferencji w celu omawiania wyników prac.

12. Sposób realizacji przedmiotu zamówienia powinien uwzględniać wytyczne Zamawiającego oraz wymogi wynikające z realizowanego przez Zamawiającego projektu współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego o nr RPMP.03.03.01-12-0593/18 pn. „Wsparcie działalności MŚP z branży turystyki oraz zwiększenie rozpoznawalności Małopolski jako turystycznej marki gospodarczej”, w tym wytyczne zgodne z Zasadami promocji i oznakowania projektów dla umów podpisanych od 1 stycznia 2018 r. dostępnymi w Serwisie Regionalnego Programu Województwa Małopolskiego oraz wytyczne WCAG 2.1.

3. Wymagane doświadczenie Wykonawcy:

- Realizacja co najmniej trzech platform do organizacji wirtualnych targów potwierdzona referencjami lub protokołami odbioru.

II. Sposób przygotowania oferty, miejsce i termin złożenia oferty

1. Oferta musi być sporządzona na „Formularzu ofertowym”, zgodnym ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
2. Oferta musi być sporządzona w języku polskim.
3. Oferta musi zawierać pełną nazwę Wykonawcy, adres siedziby, dane kontaktowe (telefon, e-mail), NIP lub PESEL.
4. Wykonawca jest zobowiązany do wypełnienia „Formularza ofertowego” i określenia w nim ceny za wykonanie usługi. Cena oferty musi być przedstawiona w PLN jako cena brutto (zawierać podatek VAT/dochodowy i składki ZUS jeżeli dotyczy), zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.
5. Podana cena musi obejmować wszystkie koszty związane z usługą z uwzględnieniem wszystkich opłat i podatków itp.
6. Oferta musi ponadto zawierać potwierdzenie spełnienia wymagań dot. posiadanego doświadczenia oraz projekt graficzny (makiety) platformy wraz z opisem funkcjonalności.
7. Oferta oraz Załączniki do zapytania ofertowego muszą zawierać podpisy osób uprawnionych do reprezentacji
8. Każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę.
9. Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyników postępowania.
10. Zamawiający nie odpowiada za koszty poniesione przez Wykonawców w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty.
11. Wykonawca zobowiązany jest do podpisania oświadczenia o braku powiązań, który stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zapytania oraz oświadczenia związanego z przetwarzaniem danych osobowych, który stanowi załącznik nr 3 do niniejszego zapytania.
12. Zamawiający dokona weryfikacji dokumentów złożonych przez Wykonawców, w tym w szczególności dokona oceny spełniania warunków formalnych przez Wykonawców.
13. Ofertę należy dostarczyć do dnia 27.05.2022 r. do godziny 12:00.
14. Miejsce i sposób złożenia oferty :
 - a. drogą elektroniczną (skan) na adres e-mail Zamawiającego – przetargi@f-rr.org
 - b. osobiście w siedzibie Zamawiającego: Fundacja Rozwoju Regionów ul. I Brygady 6, 33-300 Nowy Sącz (sekretariat czynny w godzinach 8.00 - 14.30).
 - c. pocztą lub kurierem na adres siedziby Zamawiającego: Fundacja Rozwoju Regionów ul. I Brygady 6, 33-300 Nowy Sącz (decyduje data wpływu oferty).
15. Zamawiający odrzuci ofertę między innymi, jeżeli:
 - a. jej treść nie będzie odpowiadać treści Zapytania ofertowego,
 - b. nie będzie zawierała wszystkich wymienionych przez Zamawiającego funkcjonalności (może posiadać dodatkowe funkcjonalności),
 - c. zostanie złożona przez Oferenta powiązanego osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami



- wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy,
- d. zostanie złożona po upływie terminu składania ofert.
16. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może zażądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

III. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów oraz sposobu oceny ofert.

1. Przy wyborze i ocenianiu ofert uznanych za ważne, Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami: cena ofertowa brutto - 100%
2. Ocena ofert w oparciu o powyższe kryteria dokonana zostanie, w oparciu o wzór:
(Najniższa cena Oferty ÷ Cena ocenianej Oferty) x 100 = ilość punktów.